

## POSLOVNA BIOGRAFIJA

**Stevo V. Janošević** je redovni profesor na Ekonomskom fakulteta Univerziteta u Kragujevcu. U zvanje docenta na predmetu Planiranje i poslovna politika preduzeća izabran je novembra 1988. godine, u zvanje vanrednog profesora maja 1994. godine, a u zvanje redovnog profesora na predmetima Strategijski menadžment i Planiranje i poslovna politika preduzeća izabran je decembra 1999. godine. Na redovnim studijama izvodio je nastavu i iz predmeta Inovacije i preduzetništvo i Upravljanje kvalitetom. Na master akademskim studijama predaje predmete Poslovna strategija i Upravljanje intelektualnim kapitalom, a na doktorskim Upravljanje promenama i konkurentna prednost. Angažovan je na projektu „Strategijske i taktičke mere za rešavanje krize konkurentnosti realnog sektora u Srbiji”, projekat br. 179050 u okviru Programa osnovnih istraživanja Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Srbije.

Autor je ili koautor sledećih knjiga i monografija: Menadžment i strategija (jedanaest izdanja), Preduzetništvo i menadžment, Strategijski menadžment (četiri izdanja), Inovacije i tehnološka strategija preduzeća, Strategijsko planiranje istraživanja i razvoja u preduzeću, Menadžment ukupnog kvaliteta i Management, Governance, and Entrepreneurship - New Perspectives and Challenges. Objavio je preko 80 članaka i učestvovao je sa referatima na domaćim i međunarodnim naučnim skupovima, konferencijama i savetovanjima. Objavljeni naučni radovi su citirani (bez autocitata) u sledećim međunarodnim naučnim časopisima: Measuring Business Excellence, Journal of Intellectual Capital, Information and Knowledge Management, Journal of Advanced Social Research, European Journal of Business and Management, China-USA Business Review, Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Mediterranean Journal of Social Sciences, International Journal of Learning and Intellectual Capital, Journal of Information & Knowledge Management. Bio je član programskih odbora međunarodnih konferencija koje su organizovane izvan Srbije.

Rukovodio je izradom preko 60 projekata za potrebe preduzeća iz oblasti vlasničke transformacije, restrukturiranja, investicionog i poslovnog planiranja, formulisanja i implementacije poslovne strategije. Bio je član Naučno-nastavnog veća i Senata Univerziteta u Kragujevcu, šef Katedre za menadžment i poslovnu ekonomiju, predsednik Privremenog saveta Fakulteta za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji i predstavnik Univerziteta u Kragujevcu u Skupštini Konferencije univerziteta Srbije. Član je redakcije časopisa “Ekonomika preduzeća”.

Nalazio se na studijskim boravcima na London Business School u Londonu (1984), Tilburg University u Tilburgu (1987), kao stipendista Holandske vlade, i u SAD na Western Illinois University u Macombu (1988).

Trenutna oblast istraživačkog i konsultantskog interesovanja je upravljanje intelektualnim kapitalom (nematerijalnom aktivom), upravljanje promenama i konkurentna prednost, restrukturiranje preduzeća i strategijski finansijski menadžment.